

**Покаместов И. Е.**, канд. экон. наук, доцент МЭСИ, генеральный директор ООО «ФАКТОРинг ПРО», г. Москва, [marketing@factoringpro.ru](mailto:marketing@factoringpro.ru)

**Леднев М. В.**, канд. экон. наук, МФПУ «Синергия», начальник отдела маркетинга ФК «ПОЛИТЕКС», г. Москва, [pokamestov@mail.ru](mailto:pokamestov@mail.ru)



## КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА РЫНКОВ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФАКТОРСКИХ ТРАНЗАКЦИЙ

*Мировая торговля товарами и услугами развивается в последнее время ускоренными темпами. Компании из разных стран активно пользуются финансовыми инструментами торгового финансирования, которые становятся конкурентами классических банковских продуктов. В настоящей статье рассмотрены и проанализированы различные аспекты конкуренции на российском и международном рынках факторинговых операций.*

**Ключевые слова:** факторинг, торговое финансирование, международная конкуренция, конкурентоспособность.

### Введение

**М**еждународный рынок факторинга является элементом мирового рынка торговли, который объединяет различные инструменты торгового финансирования. Широкое распространение в последние годы получили продукты коммерческого финансирования (*commercial finance*), которые стали конкурентами традиционным инструментам финансирования. Для того чтобы оценить конкурентоспособность и перспективы новых продуктов, необходимо проанализировать развитие международного и российского рынка факторинга и коммерческого финансирования.

### Тенденции мировой торговли

В результате анализа современного этапа развития международной торговли това-

рами и услугами можно выделить основные причины углубления международного разделения труда и, соответственно, развития международной торговли:

1. Научно-технический прогресс, который, в частности, стимулирует структурную перестройку экономики и необходимости закупки основного и оборотного капитала; ускоряет моральный износ оборудования (за последние десятилетия срок его сократился с 15 до 5 лет), что приводит к необходимости его ускоренного обновления; приводит к ежегодному обновлению номенклатуры международной торговли на 10%.

2. Концентрация производства и капитала привели к тому, что появились международные компании (например, ТНК). Их доля в мировой торговле возросла и продолжает расти.

3. Развитие интеграционных процессов, в связи с которыми страны — участницы ин-