

DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-2-39-49

Корпоративная социальная ответственность высших учебных заведений в условиях конкуренции

А. Ю. Погорелова^{1*}

¹ Университет «Синергия», Москва, Россия

* apogorelova@synergy.ru

Аннотация. В статье обосновывается актуальность формирования представления о корпоративной социальной ответственности российских вузов как условия эффективного взаимодействия заинтересованных сторон пространства высшего образования. Исследование, проведенное в рамках статьи, направлено на определение зависимости между ответственностью, социальной ответственностью и корпоративной социальной ответственностью вуза в условиях конкуренции. Выявлена природа корпоративной социальной ответственности как явления в сфере высшего образования. Она определяется положением сторон взаимной ответственности и условиями, определяющими ее характер. В статье впервые проанализированы элементы корпоративной социальной ответственности вузов перед заинтересованными сторонами, такими как студенты, преподаватели, работодатели, государство. Выявлено, что ответственное выполнение вузом своих прямых обязанностей перед заинтересованными сторонами, отвечающими взаимными обязательствами перед вузом, приводит к взаимовыгодному сотрудничеству. В статье доказано, что корпоративная социальная ответственность выступает как один из факторов конкурентоспособности вуза.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, вуз, образование, внешняя среда, внутренняя среда, заинтересованные стороны, элементы корпоративной социальной ответственности, конкуренция, конкурентоспособность

Для цитирования: Погорелова А. Ю. Корпоративная социальная ответственность высших учебных заведений в условиях конкуренции // Современная конкуренция. 2024. Т. 18. № 2. С. 39–49. DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-2-39-49

Corporate Social Responsibility of Higher Education Institutions in a Competitive Environment

A. Pogorelova^{1*}

¹ Synergy University, Moscow, Russia

* apogorelova@synergy.ru

Abstract. The article substantiates the relevance of forming an idea of corporate social responsibility of Russian universities as a condition for effective interaction of stakeholders in the higher education space. The research conducted within the framework of the article is aimed at determining the relationship between responsibility, social responsibility and corporate social responsibility of a university in a competitive environment. It is substantiated that in the field of higher education there is such a phenomenon as corporate social responsibility. The nature of corporate social responsibility of universities in the higher education space is determined by the position of the parties to mutual responsibility and the conditions that determine its nature. The article is the first to analyze the elements of corporate social responsibility of universities to stakeholders, such as students, teachers, employers, and the state. It has been revealed that the responsible fulfillment by the university of its direct responsibilities to stakeholders who meet mutual obligations to the university leads to mutually beneficial cooperation. The article proves that corporate social responsibility acts as one of the factors of university competitiveness.

Keywords: corporate social responsibility, university, education, external environment, internal environment, stakeholders, elements of corporate social responsibility, competition, competitiveness

For citation: Pogorelova A. Corporate Social Responsibility of Higher Education Institutions in a Competitive Environment. *Sovremennaya konkurentsya=Journal of Modern Competition*, 2024, vol.18, no.2, pp.39-49 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-2-39-49

Введение

Тема социальной ответственности участников предпринимательской среды является весьма актуальной. Развитие данного направления деятельности субъектов экономических отношений происходит вместе с повышением внимания к данной теме со стороны государства и общественных структур. В России исследованием данных вопросов занимаются такие авторы, как В. К. Борисова, А. А. Дервянченко, Л. Н. Коновалова, М. И. Либракина, Е. Д. Малинина, С. П. Перегудова, Ю. Ю. Петрунина [5]. За рубежом исследованию вопросов социальной и корпоратив-

ной социальной ответственности посвящено немало исследований. Г. Боуэн, А. Кэрролл, К. Девис, Д. Виндзор [4] обращались к изучению особенностей и преимуществ корпоративной социальной ответственности с точки зрения общества и субъекта предпринимательской деятельности.

Однако изучение вопросов корпоративной социальной ответственности участников образовательного пространства не находит достойного отражения среди отечественных исследований, несмотря на высокую актуальность темы корпоративной социальной ответственности для развития вузов как участников предпринимательской среды.