

Рубин Ю. Б., чл.-корр. РАО, докт. экон. наук, профессор, заслуженный работник высшей школы России, ректор Московского финансово-промышленного университета «Синергия»; президент Национальной ассоциации обучения предпринимательству, г. Москва, yrubin@synergy.ru

Леднев М. В., канд. экон. наук, доцент кафедры теории и практики конкуренции, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», mlednev@bk.ru

Можжухин Д. П., исполнительный директор Национальной ассоциации обучения предпринимательству, г. Москва, dmozzhukhin@ruaee.ru

Формирование профессиональных компетенций для успешного участия в конкуренции в процессе освоения студентами программ по предпринимательству в современном бакалавриате

В статье рассматриваются вопросы участия в конкуренции в качестве составной части ядра идентичности программ обучения предпринимательству. Авторы обращают внимание читателей на содержание конкурентной компетенции в предпринимательстве — совокупности знаний того, как создавать, поддерживать и развивать плодотворное участие в конкуренции за объекты конкурентных компетенций в конкурентной среде, и набор обязательных навыков формирования и применения инструментов участия в конкуренции. Определено их значение в системе результатов освоения образовательных программ по предпринимательству в современном бакалавриате. Конкурентные компетенции структурируются на компетенции в области менеджмента конкурентных действий и менеджмента личного участия в конкуренции.

В контексте проходящих дискуссий авторы отстаивают конструктивный и функциональный подходы к формированию студентами конкурентных компетенций в процессе обучения. Подробно описаны матрица конкурентных компетенций, составляющая основу «конкурентного» сегмента бакалаврской программы по предпринимательству в Московском финансово-промышленном университете «Синергия», содержание и структура учебной дисциплины «Конкуренция в предпринимательстве» для студентов-бакалавров.

Ключевые слова: конкурентная функция в предпринимательстве, конкурентные компетенции в обучении предпринимательству, система конкурентных действий, профессиональные компетенции в совершении конкурентных действий, профессиональные компетенции в менеджменте конкурентных действий, конкурентный селф-менеджмент, управление личной конкурентоспособностью, матрица конкурентных компетенций, учебный курс «Конкуренция в предпринимательстве».

Введение

Теоретические и прикладные исследования конкуренции и вопросов участия в ней субъектов рынка уже не одно десятилетие производятся в условиях ограничений, диктуемых образовательной сре-

дой; конкуренция в предпринимательстве и участие в ней не стали до сих пор полноценными объектами обучения в российских учебных заведениях. Применяемые ФГОС 3 и 3++ по направлениям СПО и высшего образования не содержат предпосылок изучения конкуренции, вариативные разделы об-