

DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-1-97-107

# Обучение конкурентным компетенциям в магистратуре

Ю. Б. Рубин<sup>1</sup>, М. В. Леднев<sup>1</sup>, Е. В. Алексеева<sup>1</sup>, Д. П. Можжухин<sup>1\*</sup>,  
А. Ю. Погорелова<sup>1</sup>, О. Н. Потапова<sup>1</sup>, Т. А. Пузыня<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Университет «Синергия», Москва, Россия

\* [dmozzhukhin@synergy.ru](mailto:dmozzhukhin@synergy.ru)

**Аннотация.** Данная статья посвящена конкурентным компетенциям в предпринимательстве как результатам обучения в программах предпринимательского образования в магистратуре. Эта уникальная область компетенций имеет решающее значение для успеха в предпринимательской деятельности, но до сих пор недостаточно изучена и классифицирована. В основе современных методов обучения предпринимательству лежит компетентностный подход к изучению профессиональных предпринимательских компетенций, целью которого является последовательное освоение определенного набора необходимых предпринимательских компетенций. В статье анализируются существующие подходы к конкуренции при рассмотрении классификации конкурентных компетенций, относящихся к предпринимательству, а также определено место конкурентных компетенций в составе предпринимательских компетенций. Приведена авторская классификация профессионально значимых предпринимательских компетенций для различных уровней высшего образования (бакалавриат и магистратура), которые должны быть структурированы на профессиональные, общепрофессиональные, универсальные, а также иные (отраслевые, региональные, и др.) компетенции. Определены особенности обучения предпринимательским компетенциям на уровне магистратуры. Рассматривается уникальный опыт по изучению и освоению предпринимательских компетенций на уровне магистратуры и описываются соответствующие методы, позволяющие эффективно освоить конкурентные компетенции в два этапа: сначала – базовые компетенции, а именно компетенции в различных типах, методах и стилях конкурентных действий; компетенции в конкурентном позиционировании; компетенции в менеджменте конкурентных действий; компетенции в соблюдении антимонопольного законодательства; компетенции в выборе и управлении конкурентным статусом, затем – специфические компетенции: в области разработки и реализации конкурентной стратегии и тактики конкуренции.

**Ключевые слова:** конкурентные компетенции в предпринимательстве; компетенции в области конкурентных взаимодействий, конкурентных действий, конкурентной среды, конкурентного поведения; компетенции менеджмента конкурентных действий; обучение магистров

**Для цитирования:** Рубин Ю. Б., Леднев М. В., Алексеева Е. В., Можжухин Д. П., Погорелова А. Ю., Потапова О. Н., Пузыня Т. А. Обучение конкурентным компетенциям в магистратуре // Современная конкуренция. 2021. Т. 15. № 1. С. 97–107. DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-1-97-107