

Авагян А. С., аспирант кафедры Финансов, кредита и банковского дела Московского государственного университета экономики, статистики и информатики, Avagyan_90@mail.ru

Покаместов И. Е., канд. экон. наук, доцент кафедры Финансов, кредита и банковского дела Московского государственного университета экономики, статистики и информатики, pokamestov@mail.ru

КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ ФАКТОРИНГА

В статье рассмотрена конкурентная сторона факторинговых отношений, описаны критерии, по которым потенциальный клиент факторинговой компании может сделать выбор в пользу того или иного финансового агента. Авторы раскрывают особенности поведения факторов на финансовом рынке.

Ключевые слова: факторинг, конкуренция, демпинг.

Введение

Современная рыночная экономика представляет собой сложную систему, в которой экономические субъекты сталкиваются с высокой конкуренцией в борьбе за покупателя. Конкуренция является стимулом для развития и роста финансового рынка, побуждает одних участников финансовых отношений превосходить других.

Конкуренция между поставщиками и недостаточная ликвидность у покупателей вынуждает поставщиков предоставлять своим клиентам отсрочку платежа, выступая в качестве кредитора и принимая на себя определенные риски, что приводит к отвлечению оборотных средств поставщиков, отрицательно влияя на их финансовые показатели.

Перед поставщиком возникает вопрос выбора источников финансирования своей хозяйственной деятельности. Качественным инструментом финансирования оборотного капитала предприятия является факторинг.

Факторинг — это комплекс финансовых услуг, оказываемых банком или специализированной факторинговой компанией кли-

енту в обмен на уступку дебиторской задолженности. Комплекс услуг включает:

- финансирование поставок товаров;
- страхование кредитных рисков;
- учет состояния дебиторской задолженности и регулярное предоставление соответствующих отчетов клиенту;
- контроль над своевременностью оплаты и работа с дебиторами.

Механизм работы факторинга показан на рис. 1.

Одной из существенных особенностей развития факторинга в Российской Федерации является усиление конкуренции между факторами. Привлекательность факторингового рынка обусловлена высокими темпами роста, что усиливает конкуренцию в данной отрасли. Согласно исследованиям Ассоциации факторинговых компаний, по данным 2011 г., оборот рынка факторинга составил 882 млрд руб., что на 82,23% больше по сравнению с 2010 г.¹

Необходимо рассмотреть поведение факторов через призму конкуренции, вы-

¹ Ассоциация факторинговых компаний — информационный обзор российского рынка факторинга по итогам 2011 г.