

DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-3-5-27

*Бродский В.А., канд. техн. наук**Кожуховский И.С., канд. экон. наук*

Расчет границ товарного рынка в антимонопольном расследовании

JEL: D47; УДК: 346.546.1.

Предлагается метод расчета продуктовых и географических границ товарного рынка по исходным данным, полученным антимонопольным органом от продавцов и покупателей, участвующих в опросе в рамках антимонопольного расследования.

Метод включает специальную терминологию; формы представления исходных данных; экономико-математическую модель товарного рынка, предназначенную для расчета границ и состава участников рынка.

Метод обеспечивает полную компьютеризацию обработки исходных данных, полученных антимонопольным органом от участников опроса.

Рассматриваются преимущества предлагаемого метода по сравнению с нормативным методом SSNIP («Тест гипотетического монополиста»).

Ключевые слова: антимонопольное расследование, границы товарного рынка, опрос, исходные данные, экономико-математическая модель рынка, расчет границ рынка

Введение

Определение, а точнее, конструирование продуктовых и географических границ товарного рынка — ключевая экономическая задача в большинстве антимонопольных расследований. Нормативные правила решения этой задачи установлены приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 «Об утверждении порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке» (далее — Порядок-220).

Порядок-220 предусматривает несколько методов определения границ рынка. При этом, как следует из п. 3.9 и 4.6 Порядка-220, наиболее совершенным, эталонным следует считать метод, использующий «Тест гипотетического монополиста» (далее — метод ТГМ).

Однако практика применения метода ТГМ в антимонопольных расследованиях, выполняемых ФАС России, имеет целый ряд серьезных недостатков. Критическая оценка

этой практики дана в заключении Минэкономразвития России по результатам экспертизы Порядка-220: «Ряд положений Приказа № 220 в части определения продуктовых и географических границ товарного рынка носят неоднозначный характер, что является для бизнеса источником значительных рисков в сфере антимонопольного регулирования.

По мнению представителей субъектов предпринимательской деятельности, решение территориальных органов ФАС России относительно границ исследуемого рынка во многих случаях зависит от субъективного мнения работников антимонопольных органов, участвующих в подготовке и принятии этого решения»¹.

¹ Заключение Минэкономразвития России от 11.04.2014 «По результатам экспертизы приказа ФАС России от 28 апреля 2010 г. № 220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке» // КонсультантПлюс. Версия Проф. [Электронный ресурс]. — Электрон. дан.