

DOI: 10/37791/2687-0657-2022-16-4-122-132

Влияние инноваций на конкурентный баланс в Континентальной хоккейной лиге

А. С. Угрюмов^{1*}, А. Барахас¹, Ф. Ф. Костов^{1,2}

¹ Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Санкт-Петербург, Россия

² Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия

*augriumov@hse.ru

Аннотация. Проблема конкурентного баланса в экономике спорта остается актуальной и широко обсуждаемой как в научной среде, так и среди представителей рынка спортивных услуг во всем мире. Этот вопрос широко рассматривается в мировой научной литературе. Вместе с тем исследования, посвященные оценке конкурентного баланса в ведущих спортивных лигах в России, практически отсутствуют. Основной целью данной статьи является заполнение пробела в исследованиях, посвященных анализу конкуренции в российских спортивных лигах. Задачи исследования, которые необходимы для достижения поставленной цели, заключаются в том, чтобы, основываясь на методиках оценки конкурентного баланса, дать характеристику применяемых топ-менеджментом Континентальной хоккейной лиги (КХЛ) нововведений и выявить новые факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентного баланса в хоккейных лигах. Исследование опирается на предыдущие работы, в которых исследуется наличие конкурентного баланса в ведущих спортивных лигах. В том числе в североамериканской Национальной хоккейной лиге (НХЛ), модель которой была использована при создании КХЛ и очень схожа по многим параметрам. Эта работа позволяет не только оценить эффективность решений, принимаемых лигой, но и изучить влияние инновационной политики КХЛ на организационные результаты с течением времени. В статье впервые рассмотрены вопросы влияния нововведений на конкурентный баланс в хоккейных лигах до их внедрения и после. Авторы делают выводы о том, что после внесения основных изменений в регламенте КХЛ уровень конкурентного баланса по всем показателям не изменился в лучшую сторону. Результатом исследования является тот факт, что известные и широко используемые в ведущих спортивных лигах инструменты регулирования конкурентного баланса не дали ожидаемого результата в одной из ведущих спортивных лиг России.

Ключевые слова: конкурентный баланс, нововведения, спортивные лиги, хоккей, Континентальная хоккейная лига

Для цитирования: Угрюмов А. С., Барахас А., Костов Ф. Ф. Влияние инноваций на конкурентный баланс в Континентальной хоккейной лиге // Современная конкуренция. 2022. Т. 16. № 4. С. 122–132. DOI: 10.37791/2687-0657-2022-16-4-122-132

The Impact of Innovations on the Competitive Balance in the Kontinental Hockey League

A. Ugryumov^{1*}, A. Barajas¹, F. Kostov^{1,2}

¹ HSE University, Saint Petersburg, Russia

² Herzen State Pedagogical University of Russia, Saint Petersburg, Russia

*augriumov@hse.ru

Abstract. The problem of competitive balance in the sports economy remains relevant and widely discussed both in the scientific community and among representatives of the sports services market around the world. This issue is widely considered in the world scientific literature. At the same time, there are practically no studies devoted to assessing the competitive balance in the leading sports leagues in Russia. The tasks required to achieve this goal are as follows, based on methods for assessing the competitive balance, characterize the innovations made by the top – KHL management and identify new factors that affect the level of competitive balance in the KHL. The study relies on previous works that examine the presence of a competitive balance in leading sports leagues. Including in the NHL, the model of which was used to create the Kontinental Hockey League and is very similar in many respects. This work makes it possible not only to evaluate the effectiveness of decisions made by the league, but also to study the impact innovations KHL policies on organizational results over time. In this article, for the first time, issues of the impact of innovations on competitive balance in hockey leagues until changes and after. Authors conclude that after making major changes to the KHL regulation, in all respects, the level of competitive balance has not changed than before. It means that the well-known and widely used tools for regulating the competitive balance in the sports leagues did not give the expected result in one of the leading sports leagues in Russia.

Keywords: competitive balance, innovations, sports leagues, hockey, Kontinental hockey league

For citation: Ugryumov A., Barajas A., Kostov F. The Impact of Innovations on the Competitive Balance in the Kontinental Hockey League. *Sovremennaya konkurentsiya*=Journal of Modern Competition, 2022, vol.16, no.4, pp.122-132 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2022-16-4-122-132

Введение

Континентальная хоккейная лига (КХЛ) – открытая международная хоккейная лига, объединяющая клубы из России, Белоруссии, Казахстана, Китая, Латвии и Финляндии, которые ежегодно борются за главный трофей лиги – Кубок Гагарина. Взяв за основу североамериканскую модель, руководство Континентальной хоккейной лиги кардинально изменило систему профессионального хоккея в России. Ввиду своей относительно небольшой истории КХЛ продолжает экспериментировать с внедрением различных управленческих механизмов. Приоритетами КХЛ на данном

этапе развития остаются повышение узнаваемости бренда и привлечение большего числа потребителей. Согласно принципам североамериканской модели, последнее реализуется исключительно за счет поддержания баланса соревновательной среды [1].

Есть две основные причины изменения правил в хоккее. Первая причина – безопасность игроков и зрителей, а вторая – привлекательность матчей. Привлекательность матчей, в свою очередь, создает условия для экономической стабильности спортивной лиги. Данное исследование направлено на изучение привлекательности матчей. Как уже говорилось выше, при создании Континентальной хоккейной лиги была взята